

La municipalidad presenta la nueva marca turística de Brampton durante la Semana del Turismo

BRAMPTON, ON (2 de junio de 2022).– La municipalidad de Brampton celebrará del 29 de mayo al 4 de junio como la Semana del Turismo, donde se reconoce a las increíbles personas y empresas del sector turístico por el papel que desempeñan al reunir a personas de todo el mundo para disfrutar de experiencias únicas. La Semana del Turismo es un evento nacional de una semana de duración que reúne a organizaciones de turismo, empresas y otros socios para promover la contribución de la industria a la economía y las comunidades canadienses.

Esta Semana de Turismo, la Oficina de Turismo de la municipalidad de Brampton se complace en relanzar la marca Experience Brampton como parte de la [Estrategia de Marketing Turístico](#) a cinco años. Este programa multifacético está diseñado para fortalecer y promover aún más Brampton como un destino turístico vibrante con mucho que ofrecer, especialmente en las áreas de arte y cultura, turismo gastronómico, eventos especiales y turismo deportivo.

La marca turística se centra en tres pilares:

- **Una ciudad que se encuentra a sí misma.** Brampton es el noveno centro urbano más grande y la segunda ciudad de más rápido crecimiento en Canadá. Desde activos patrimoniales y culturales hasta turismo deportivo, eventos especiales e increíbles experiencias gastronómicas desconocidas y subestimadas, Brampton es un destino en ascenso y listo para anunciarse al mundo.
- **Un destino multicultural.** Brampton es un mosaico de diversidad que cuenta con más de 200 comunidades diferentes que conforman la ciudad y se hablan casi 90 idiomas diferentes. Brampton es un lugar notablemente diverso para visitar y celebrar. Los visitantes pueden esperar una mezcla ecléctica de personas, culturas del mundo y experiencias que estimulan la mente y los sentidos.
- **Un destino culinario poco explorado y apreciado.** La comida es una expresión natural de la cultura, y se sabe que Brampton es un lugar donde se pueden encontrar cocinas internacionales que brindan un recorrido gastronómico por el mundo en una sola ciudad.

El logotipo de Experience Brampton se actualizó para incorporar un arco iris de colores que ilustra la vitalidad de la ciudad, así como el destino divertido y emocionante que es Brampton.

Para promover aún más a Brampton como destino elegido por los residentes y visitantes, la Oficina de Turismo se complace en presentar el programa Brambassador; un equipo de voluntarios que asistirá a eventos y lugares de la ciudad para promocionar Brampton y educar a los residentes y visitantes sobre la amplia gama de servicios, atracciones y restaurantes disponibles. El papel de Brambassador es una gran oportunidad para que los promotores de Brampton difundan su amor por la ciudad y alienten a otros a visitar y experimentar todo lo que Brampton tiene para ofrecer. Los solicitantes interesados serán invitados a compartir su expresión de interés este verano.

La municipalidad de Brampton aprobó en [abril de 2021](#) la [Estrategia de Turismo](#), de cinco años de duración, cuyo objetivo es convertir a Brampton en un destino turístico, ampliar y construir la economía local y fomentar el orgullo de pertenencia entre los residentes. La estrategia fue creada junto con Bannikin Travel and Tourism.

Citas

“La municipalidad de Brampton se enorgullece de reconocer la Semana del Turismo y el papel vital que desempeña nuestro sector turístico al contar nuestra historia y relacionarse con los residentes y visitantes, especialmente ahora que hemos reabierto. Animo a todos a visitar nuestra gran ciudad para experimentar verdaderamente todo lo que Brampton tiene para ofrecer”.

- *Patrick Brown, alcalde de la municipalidad de Brampton*

“Brampton es un mosaico de diversidad que amamos y celebramos, y un lugar lleno de energía para que la gente lo visite y lo experimente por sí mismo. Desde diversos festivales y eventos hasta una escena gastronómica vibrante, Brampton es el lugar donde se debe estar”.

- *Harkirat Singh, concejal municipal de los distritos electorales 9 y 10. Presidente de servicios corporativos de la municipalidad de Brampton*

“La Estrategia de Turismo de la municipalidad de Brampton se compromete a celebrar esta ciudad y promoverla como un destino vibrante. Los pilares de la estrategia de marketing destacan lo que muchos residentes ya saben: que Brampton es un mosaico de cultura y experiencias. Espero ver a nuestro nuevo equipo de Brambassador correr la voz y promover esta gran ciudad”.

- *Paul Morrison, director administrativo interino de la municipalidad de Brampton*

-30-

Al ser una de las ciudades de más rápido crecimiento de Canadá, Brampton alberga a 700 000 personas y 75 000 negocios. Las personas están en el corazón de todo lo que hacemos. Nuestras comunidades diversas nos estimulan mientras atraemos inversiones y nos embarcamos en un viaje para liderar la innovación tecnológica y ambiental en la región.



Media Release

Formamos alianzas para avanzar en la construcción de una ciudad saludable que sea segura, sostenible y exitosa. Comuníquese con nosotros en [Twitter](#), [Facebook](#) e [Instagram](#). Obtenga más información en www.brampton.ca

CONTACTO PARA MEDIOS

Medios multiculturales de la municipalidad de Brampton

multiculturalmedia@brampton.ca